「お客さま本位の業務運営」の取組状況を評価するための指標（ＫＰＩ）について

三泉トラスト保険サービス株式会社

当社は、お客さま本位の業務運営の取組状況を評価するための指標（ＫＰＩ）を以下の通り定めましたのでお知らせいたします。今後も、業務運営の改善に活かすべく、取組成果を定期的に公表してまいります。

１．代理店満足度

お客様満足度を客観的に捉え、業務改善に生かしています。

指標種類	2025 年度
代理店満足度(※１)	57.3%

※１　幹事損害保険会社である三井住友海上社のお客様アンケート回答のうち代理店満足度が 10、9 の
の割合（10（高評価）～1（低評価）までの 10 段階で評価）

２．保険募集上位資格取得者の数

保険販売における専門知識、リスクコンサルティング力を高め、お客様にご満足頂けるよう保険募集上位資格の取得に努めています。

資格種類	取得者数	取得率
損害保険プランナー（※２）	45 名	64.3%
生命保険トータル・ライフ・コンサルタント（※３）	19 名	25.7%

*2026 年 3 月末時点の資格取得者を記載しております。

※２　一般社団法人日本損害保険協会が定める損害保険大学課程試験（専門コース）
※３　一般社団法人生命保険協会が定める生命保険大学課程試験合格者で一定条件を充足した者

以上